

# 현대백화점그룹 기업대학

그룹 핵심인재 양성의 요람

# 기업대학 개요

---

현대백화점그룹은 1994년, 유통전문인력 양성을 위해 회사의 부설 교육기관으로 현대유통대학을 개교했습니다.

이어서 회사의 중견간부를 대상으로 체계화된 전문 교육을 실시하기 위하여 지난 2000년, 유통대학원을 개설하였습니다.

2012년 고용노동부 기업대학 인증 이후, 유통 분야를 넘어 그룹의 전 계열사를 포괄하는 보다 깊이 있는 커리큘럼 기획을 통해 '유통대학'에서 '기업대학'으로 거듭나 매년 내실 있는 교육 과정을 제공하고 있습니다.

명실상부한 국내 최고의 기업 교육기관이라 할 수 있는 '현대백화점그룹 기업대학'은 2023년 대학원 23기 28명, 대학 29기 37명을 포함하여 지난 20여 년간 1,620명의 졸업생을 배출하였습니다.

그룹의 발전에 중추적 역할을 하고 있는 현대백화점그룹 기업대학 대학원과 대학은 많은 핵심 인재들을 양성하고 있습니다.

## 기업대학 역사

현대백화점그룹 기업대학은 국내 우수 대학의 교수진 및 사내·외 전문가를 초빙하여, 경영·경제, 마케팅, 인문학, 디지털, 프로젝트, 연수 등의 내실 있는 커리큘럼을 제공합니다. 기업대학 재학생은 엄격한 교육 과정을 통해 경쟁력 있는 그룹 핵심인재로 성장하고 있습니다.



## 숫자로 보는 기업대학

현대백화점그룹 기업대학은 꾸준히 졸업생들을 배출하며, 그룹사 내 핵심인재를 양성하는 과정으로 인정받고 있습니다.



현대백화점, 현대홈쇼핑, 현대그린푸드, 현대리바트, 현대백화점면세점, 현대퓨처넷, 현대IT&E, 현대L&C, 한섬, 현대드림투어, 현대이지웰, 현대에버다임, 현대바이오랜드, 지누스

14 개

2024년 참여 그룹사

22 명

2024년 교수진

\* 2024년 1월 기준

## 교육 과정

현대백화점그룹 기업대학은 국내 우수대학의 MBA 과정을 분석하여 『경영·마케팅·경제·재무회계·매니지먼트』의 핵심 키워드를 도출하여 대학원 및 대학의 특성에 맞는 커리큘럼을 제공합니다. 대학원과 대학이 공통으로 이수하는 교양 과정을 통해 융합인재를 양성하고, 올해 강화된 디지털 트랙에서는 교육부에서 주관하는 「디지털 혁신 공유대학」의 주요 분야 중 그룹사와 연관되는 주제에 대해서 깊이 있는 학습을 진행하며, 더불어 최신 경영사례연구와 토론 및 참여를 유도하는 실무중심형 콘텐츠로 재학생의 역량 향상에 기여하고 있습니다.



교육과정

# 대학원

최신 경영전략 학습을 통한 미래지향적 경영자 양성

## 경영전략

경영환경 변화 대응 전략  
경영 혁신 기법

서울대학교

박선현 교수

## 경영전략

행동 심리학  
협상론

연세대학교

김민식 교수

## 마케팅전략

데이터 기반 의사 결정  
고객 수요 예측 방법 실습

경희대학교

최규완 교수

## 마케팅전략

전략적 브랜드 관리  
고객 커뮤니케이션 전략

서강대학교

전성률 교수

## 기업재무

사업과 재무의 연관구조 이해  
재무회계 이해를 통한 의사결정

서울대학교

황이석 교수

## 매니지먼트

리더의 조직 관리 기법  
매니지먼트 전략

연세대학교

신동엽 교수

\* 일부 강사진 변동 가능

교육과정

# 대학

실무 중심형 교육 과정 구성으로 현장 전문가 양성

## 마케팅

소비자 경험지도 분석  
In-context research 실습

한국외국어대학교

박지혜 교수

## 마케팅

마케팅 원론  
기업 경영 혁신 사례

한국공학대학교

이원인 교수

## 회계

경영회계 기초

인사이트파트너스

강대준 회계사

## 커뮤니케이션

비즈니스 PR 커뮤니케이션  
소셜미디어를 통한 트렌드 분석

중앙대학교

박찬균 교수

## 생산서비스운영

생산운영 관리 기초 이론  
공급사슬 관리

국민대학교

최정욱 교수

\* 일부 강사진 변동 가능

## 디지털 트랙

디지털 대전환시대를 주도할 수 있는 디지털 인재 양성  
대학원·대학 공통 선택 과목 (주제별 1개 선택)

### 생성형 AI

생성형AI 실습

#### 인공지능팩토리

김태영 대표

\*프로그램 실습

### DT 입문

DT시대의 비즈니스 방향  
IT 적용 업무 프로세스 혁신

#### 연세대학교

임일 교수

\*이론 강의(공통)

### 바이오헬스

최첨단 바이오헬스 로봇 기술  
콘텐츠 기술 체험 (대학 방문)

#### 이화여자대학교

류석창 교수

\*신기술 체험

### DT 미디어

기초 디지털 콘텐츠 핵심 기술  
콘텐츠 기술 체험 (대학방문)

#### 경희대학교

우탁 교수

\*신기술 체험

## 교육과정

# 교양

인사이트 확장 및 융합인재 양성  
대학원·대학 공통 선택 과목 (주제별 1개 선택)

## Generation

MZ가 주도하는 트렌드

건국대학교

이승윤 교수

\*Trend

## Culture

콘텐츠 트렌드로 보는  
미래 경쟁력

고려대학교

최세정 교수

\*Trend

## 역사

역사에서 배우는 리더십

서울시립대학교

이익주 교수

\*인문

## 예술

융합예술로 배우는  
라이프스타일

한국예술종합학교

이동연 교수

\*인문

\* 일부 강사진 변동 가능



## 교육과정

# 프로젝트

그룹사 DT 인재 양성을 위해 디지털 기술 활용을 접목한 연간 프로젝트 진행

대학원 : RPA(업무 자동화) 프로젝트를 통한 업무 효율화 개선안 도출

대학 : Power BI 또는 파이썬을 활용한 문제 해결(데이터 분석/시각화)

\*소통 강화를 위한 별도 입학 워크숍 진행 (3월 초, 인재개발원 청평캠퍼스)

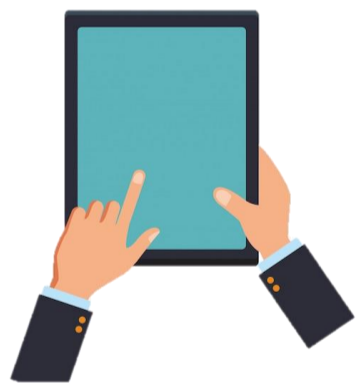
## 재학생 혜택

하나, 국내 우수 대학의 교수진으로 구성된 탄탄한 커리큘럼

둘, 평소 만나기 힘들었던 그룹사 재학생들과의 소통의 장

셋, 고객과 시장 탐색을 통한 새로운 가치 창출의 기회

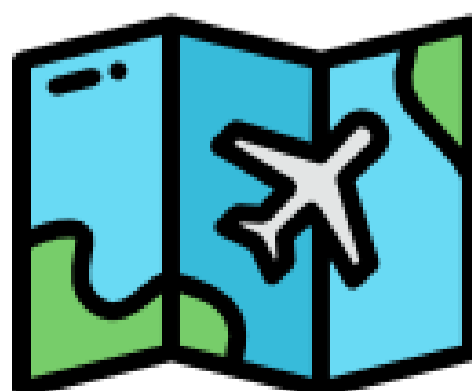
입학선물  
(태블릿 PC)



성적 우수 &  
우수 프로젝트 포상



글로벌 연수 or  
대체 프로그램



## 주요 활동

---

<b>1.31(수) ~ 2.14(수)</b>	지원서 접수
<b>2.23(금) 예정</b>	합격자 발표
<b>3.6(수) ~ 3.7(목)</b>	오리엔테이션 및 상반기 워크숍
<b>3월 ~ 6월</b>	상반기 수업
<b>5월말 ~ 6월초</b>	글로벌 연수 or 대체 프로그램 (시기 변동 가능)
<b>7월 ~ 8월</b>	여름 방학
<b>9월 ~ 10월</b>	하반기 수업 (디지털 트랙 실습·체험)
<b>11월 중순</b>	프로젝트 발표
<b>12월 중순</b>	학위 수여식

## 활동 사진

### 워크숍 인재개발원 청평캠퍼스에서의 1박 2일 워크숍을 통한 커뮤니케이션 강화



### 수업 인재개발원 암사·청평캠퍼스에서의 강의와 실습 및 체험을 위한 외부 교육 시설 방문



## 활동 사진

### 글로벌 연수·졸업 여행    인사이트 확장·리프레시를 위한 경험 기회 제공 (\*상황에 따라 대체 프로그램 진행)



### 학위 수여식    기업대학을 이수한 재학생들을 위한 학위 수여 및 축하 행사



